



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)

Тверская ул., д.11, стр. 1, 4, Москва, 125009, телефон: (495) 547-13-16,  
e-mail: info@minobrnauki.gov.ru, http://www.minobrnauki.gov.ru

05.12.2022 № МН-12/2828

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Руководителям образовательных  
организаций высшего образования

О проведении семинара

Сообщаем, что Российский дом Международного научно-технического сотрудничества (далее – РД МНТС) 22 декабря 2022 года в 11:00 по московскому времени на площадке РД МНТС по адресу Брюсов переулок, д. 11 стр.1 планирует проведение в смешанном формате семинара «Повышение уровня взаимодействия в сфере высшего и дополнительного профессионального образования России и Китая в Новую эпоху через использование современных коммуникативных инструментов в китайской информационной среде».

В приложении к данному письму направляем инструкцию для желающих принять участие в семинаре и программу мероприятия.

Приложение: на 3 л. в 1 экз.

С уважением,

Заместитель директора Департамента  
международного сотрудничества



С.К. Терашкевич

(Проект) Руководителю организации

(Рассылка по списку)

Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас на семинар по теме: «Повышение уровня взаимодействия в сфере высшего и дополнительного профессионального образования России и Китая в Новую эпоху через использование современных коммуникативных инструментов в китайской информационной среде», которое состоится 22 декабря в 11:00. Организатором мероприятия выступает Российский дом международного научно-технического сотрудничества» (РД МНТС).

В рамках мероприятия обсудим следующие вопросы:

- Возможности российских организаций на просторах китайских виртуальных социальных сетей: WeChat 微信, Weibo 微博;
- Использование официальных аккаунтов WeChat 微信, Weibo 微博 российскими юридическими лицами;
- Регистрация официального аккаунта, личный кабинет WeChat FUUWUHAO 微信服务号, дополнительные возможности экосистемы Tencent 腾讯.

Основная задача мероприятия: проинформировать отечественные ВУЗы, научные и научно-технические организации о существующих современных и актуальных возможностях информационных инструментов в онлайн пространстве КНР, представлении российских услуг посредством регистрации в китайских социальных сетях на российское юридическое лицо, основные аспекты правильного продвижения (позиционирования) российского сегмента в китайском информационном пространстве. Целью использования данных информационных ресурсов является установление и развитие ваших рабочих контактов с партнёрами Китайской Народной Республики.

**Дата проведения:** 22.12.2022 г.

**Время проведения:** 11:00 – 12:00 (по московскому времени)

**Формат мероприятия:** гибридный (очный – заочный)

**Место проведения:** г. Москва, Брюсов переулок д. 11, стр. 1 (зал конференций).

Для участия в **онлайн-формате** необходимо зарегистрироваться в программе TencentMeeting : <https://meeting.tencent.com/dm/C6leVR9anzLP>

**Идентификатор конференции:** #TencentMeeting: 729-393-935

**Код доступа Meeting Password:** 2233

Для участия **очно** Вы можете подать заявку, зарегистрировавшись на событие по ссылке: <https://rdmnts.timepad.ru/event/2245769/>

**Контактное лицо:** Ульянова Мария Юрьевна, тел. +7 (962) 998-98-68, [ulyanova@rd-mnts.ru](mailto:ulyanova@rd-mnts.ru).

**Программа семинара по теме: «Повышение уровня взаимодействия в сфере высшего и дополнительного профессионального образования России и Китая в Новую эпоху через использование современных коммуникативных инструментов в китайской информационной среде»:**

**Дата проведения: 22.12.2022**

10:30-11:00 Регистрация участников (для очного участия)

11:00-11:05 Приветственное слово Протасовского Д.А., генерального директора РД МНТС

11:05-11:40 Доклад ведущего семинара Ульяновой М.Ю., заместителя руководителя направления Китай РД МНТС, кандидата филологических наук, китаист, эксперта в области гуманитарного сотрудничества с Китаем.

**Тема:** Официальные аккаунты WeChat 微信 и Weibo 微博 российских ВУЗов, научно-технических организаций и высокотехнологичных компаний (российские юридические лица), как усиление информационного присутствия России в Китае и увеличение экспорта образовательных услуг.

На семинаре Вы узнаете:

- Достижение каких задач решают официальные аккаунты Вичат и Вэйбо для ВУЗов;
- Преимущества китайских аккаунтов для российских организаций в Китае, как инструмента продвижения российских товаров и услуг в китайской информационной среде;
- С чем сталкиваются российские юридические лица при регистрации аккаунтов Вичат и Вэйбо;
- Какие требования китайских сервисов для зарубежных организаций при регистрации официальных аккаунтов Вичат и Вэйбо;
- Сложности ведения и продвижения официальных аккаунтов Вичат и Вэйбо.

11:40-11:55 Вопросы и обсуждение участников (заранее можно направить Ваши вопросы при регистрации на timerpad).

11:55-12:00 Подведение итогов.